

「2020 K-방역 엑스포」 참가 안내서

- ‘코로나19’ 대유행 국면에서 방역 첨단기술 및 서비스 보급을 통한 대한민국의 감염병 대응력 제고와 방역 산업 육성을 목적으로 킨텍스와 코트라가 한국의료기기산업협회가 공동 주최/주관하는 '2020 K-방역 엑스포'가 금년 10월 28일(수) ~ 30일(금) 3일간 고양 킨텍스에서 개최됩니다.
- 방역산업 육성과 기업들의 판로개척 지원을 위해 K-방역 화상 수출상담회, K-방역 구매상담회, 핵심바이어 도슨트투어 등 실효성있는 비즈니스 프로그램을 운영하여 귀 기관의 신규 시장개척 및 브랜드 홍보를 위한 최고의 자리를 만들 것입니다.
- 이에, 대한민국 방역 산업을 대표하는 귀사의 적극적인 참가 검토를 아래와 같이 요청 드립니다.

✓ 행사 개요

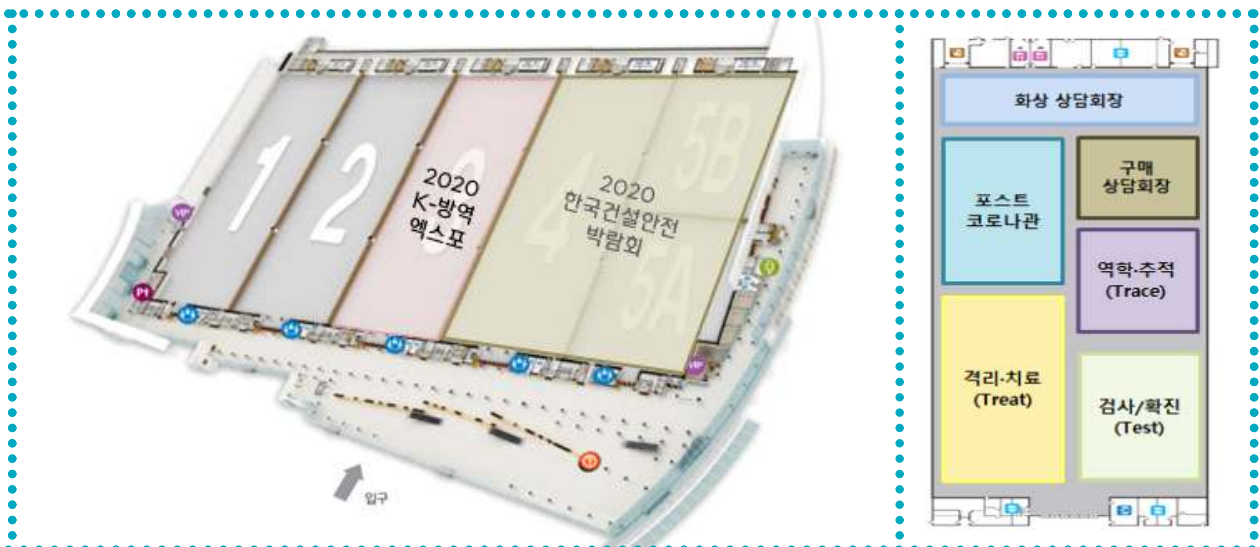
- 행사명 : 2020 K-방역 엑스포 / K-Quarantine Expo 2020
- 기간/장소 : 2020. 10. 28(수) ~ 30(금), 3일간 / 킨텍스
- 주최/주관 : KINTEX, KOTRA, 한국의료기기산업협회
- 부대행사 : K-방역 화상 수출상담회, K-방역 구매상담회, 핵심바이어 초청 도슨트투어
- 전시분야 : 검사·확진관 / 역학·추적관 / 격리·치료관 / 포스트코로나관

✓ 전시 품목

○ K-방역 국제 표준 모델 단계 & 포스트코로나관으로 구성

검사·확진관	감염병 진단 및 선별진료소 운영 등	진단시약, 진단키트, 진단장비, 선별진료소, 드라이브스루 진료소, 워킹스루 진료소, 이동형 음압시설 등
역학·추적관	자가진단, 격리관리 등	자가격리밴드, 자가격리자앱, 역학조사 시스템, AI 예측 시스템, 감염병 맵, 등
격리·치료관	생활치료센터, 개인위생 및 감염병 교차감염 차단 등	스마트 음압병상, 이동식 음압기, 음압구급차, 격리시설, 클린게이트, 열화상 카메라 및 출입통제, 향균필름, 마스크, 방역복, 손소독제, 개인보호장비, 공기살균(멸균)기 등
포스트코로나관	코로나로 인해 나온 신제품·신기술	비대면 서비스, 로봇 방역, 로봇 서비스 등

✓ 레이아웃 (안)



✓ '2020 K-방역 엑스포' 참가 필요성

- 글로벌 표준으로 도약하는 K-방역산업 육성목적 최대 규모 오프라인 전시회
 - 수도권 전문전시장에서 처음으로 개최되는 최대 규모 행사로 방역관계자 관심 제고
- 참가기업의 마케팅 성과제고를 위한 실효적 비즈니스 프로그램 동시 개최
 - 국내외 바이어간 매칭으로 참가기업의 성과 창출을 적극 지원

비즈니스 프로그램

- 해외판로개척 : KOTRA 주관 해외바이어 유치를 통한 'K-방역 화상 수출상담회'
 - 29개국 112개사 신청 완료 (8월 31일 기준)
- 국내판로개척 : '안전산업 혁신기술 구매상담회' (공공재난관리기관, 대기업 대상),
 - 삼성SDS, 삼성디스플레이, 여수광양항만공사 등 공공기관 및 대기업 신청 완료 (8월 31일 기준)
 'K-방역 구매상담회'(유통사MD 및 다중이용시설 관계자 대상)
- 핵심타겟군 브랜드홍보 : 'K-방역 도슨트투어'

- "안전" 박람회 연계 개최로 공공/민간 바이어 홍보 및 공유로 시너지효과 제고
 - 공공(정부 · 지방자치단체 · 공공기관), 민간(의료보건 · 건설사 및 시설운영기관)
 - 온라인 박람회 연계, 온라인 플랫폼 제공으로 국내외 홍보효과 제고

연계개최 행사

- On-Line K-Safety Expo 2020 & 안전산업 혁신기술 구매상담회
 - 행정안전부, 산업통상자원부, 경기도가 주최하는 행사로, 정부의 재난관리기관/지자체 안전평가 및 대기업/공공기관 동반성장지표 연계하는 안전산업계 국내 최대행사
- 2020 한국건설안전박람회
 - 고용부/국토부가 후원하여 안전보건공단 안전보건주간 컨퍼런스 및 수주실적 상위 100대 건설사 연계행사로 동시개최하는 '건설안전' 중심의 국내 유일 전시회

○ 주요 사전등록 참관객 (2020. 8. 31 기준)

주요 사전등록기업



✓ 비즈니스 프로그램 안내

K-방역 화상 수출 상담회

구매력 및 관심도 등 엄격한 검증절차를 거쳐 초청된 해외바이어와 참가기업 간 1:1 화상 수출상담 기회를 제공합니다. 현재 84개국 129개 코트라 해외무역관의 글로벌 네트워크를 활용하여 전시회 홍보 및 바이어들의 참가의 향 접수를 받고 있습니다. 킨텍스와 박람회장 내 마련된 화상 상담회장을 이용하면 통역원이 함께 화상상담에 참여합니다.

*초청 바이어 대상(예상) : 해외 질병관련 부처, Kotra 글로벌 네트워크, 해외 의료기기 및 진단키트 유통사 등
*바이어 현황 : 29개국 112개사 (2020. 8. 31 기준)

K-방역 구매상담회

방역 기술과 제품에 수요가 있는 의료기관 및 공공수요처 관계자부터 재난관리책임기관 관계자와 유통사MD와의 구매 상담 기회를 제공합니다. 바이어별 구매계획, 파트너십 전략, 협력사 등록방법 등 실제적인 비즈니스 모델에 대한 다양한 상담이 가능합니다.

*초청 바이어 대상(예상) : 재난관리책임기관, 다중이용시설 관계자, 대형유통사 관계자 등
*특전 혜택 : 대기업 및 공공기관 바이어가 최대로 참여하는 '안전산업 혁신기술 구매상담회' 참여 기회 제공
* `19년 : 대기업 바이어 24개사 33명, 공공수요처 13개사 30명 1:1 구매상담 진행

핵심바이어 도슨트 투어

국내외 핵심 바이어를 박람회에 초청하여 도슨트 투어를 진행합니다. 대사관 관계자, 다중이용시설 관계자 등 수요가 있는 바이어들에게 참가기업 분들의 브랜드와 제품을 홍보할 수 있습니다.

*초청 대상(예상) : 주한 해외 대사관 관계자, 재난관리책임기관 관계자, 유통사MD 등

✓ 참가특전 및 기대효과

○ B2G 특화 정부 주최 온라인전시회 및 부대행사 무료 참가 기회 제공

💡 「Online K-Safety Expo」 특징 및 참가 필요성

- ① 비대면 온라인 플랫폼을 기반으로 대기업 바이어, 공공수요처, 해외바이어와의 비즈니스 상담 기회 획득
- ② 해외 바이어 입국 제한 등 해외 수출 마케팅이 어려운 상황, 해외바이어와의 화상상담 기회 제공
- ③ 온라인 플랫폼을 통해 타겟바이어 대상 홍보 효과성 제고
- ④ 금년말까지 타겟바이어와의 지속 커뮤니케이션 가능 (인콰이어리 수발신 기능 제공)
- ⑤ 2021년 안전산업박람회 참가시 재참가 할인 적용

○ 박람회 홍보 채널을 통한 제품/기술 홍보 지원

- 박람회 홈페이지, 뉴스레터, 보도자료 등에 참가기업 소개를 통한 홍보 지원

○ 참가기업 판로개척 및 네트워크 강화 효과

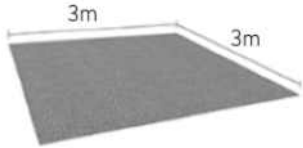

- 국내 민간 바이어 및 공공부문 관계자들과의 비즈니스 교류로 네트워크 강화
- Online K-Safety Expo, 안전산업 혁신기술 구매상담회, 2020 한국건설안전박람회 연계 개최 효과로 다양한 산업 분야와의 교류로 신규 비즈니스 창출 기회 획득

✓ 참가방법 및 참가비

○ 참가방법

참가신청	참가비 납부	부대시설비 납부
박람회 홈페이지 온라인 참가 신청	참가비 전액 인보이스 수령 후 입금	별도 신청
~2020. 9. 25(금) *소진 시, 조기마감	인보이스 수령 후 10일 이내	*부대시설비 완납기한 ~2020. 10. 8(목)

○ 참가비 안내

구분	독립부스	조립부스
금액	2,200,000원/부스	2,600,000원/부스
면적	가로 3m x 세로 3m	가로 3m x 세로 3m x 높이 3.5m
제공 내역	<ul style="list-style-type: none"> - 전시면적만 제공 - 2부스 이상 신청시만 가능 - 전시 부스 장치 공사는 참가업체가 KINTEX 등록업체를 개별 선정하여 직접 시공 	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 옥타부스, - 일반국영문간판. 실내조명 - 바닥파이텍스, 인포데스크, 접의자 각 1개 - 상담테이블(원형) 1개, 의자4개 - 전기 1kw (220V) 콘센트 - 추가 부대시설은 별도 신청
참고		 <p><예시></p>

○ 참가문의

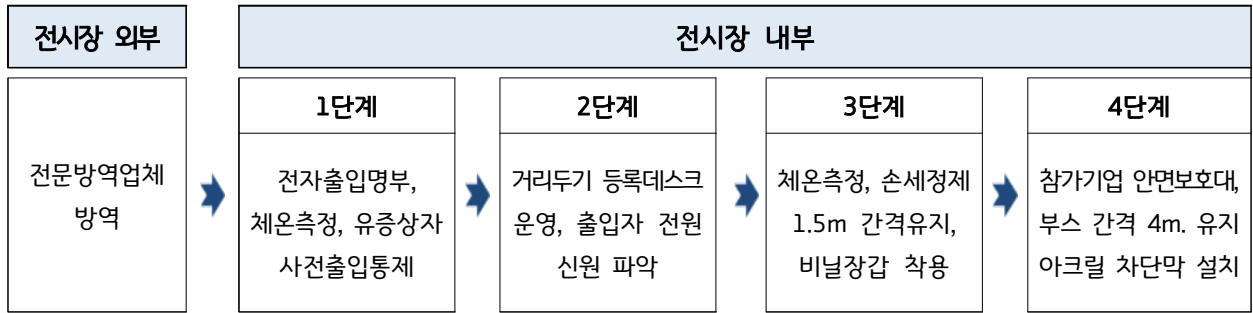
문의처	홈페이지	담당자1	담당자2
2020 K-방역 엑스포 사무국 (킨텍스)	www.k-quarantineexpo.com	킨텍스 장형진 대리 031-995-8747 / hjchang@kintex.com	킨텍스 정연준 주임 031-995-8249 / ex22004@kintex.com

참고1.

‘2020 K-방역 엑스포’ 방역 현황

* 중앙방역대책본부 「코로나바이러스감염증-19 관련 정부·지자체 행사 운영지침」 기준을 포함하여 더 강화된 방역대책 적용

□ 4단계 방역체계 구축 등 고강도 방역대책 수립



* 전시회 기간 중 외부공기 100%유입 공조 실시, 보건순찰 전담제 및 선별진료소 운영

(1단계) 전시장 건물 출입 통제(1차 체온측정)

- 모든 출입자들의 전자출입명부* 작성(QR코드 인식)
(사전등록자들만 박람회 방문을 할 수 있도록 최소화 운영 검토)
- 마스크 미착용 출입통제, 전시장 출입구 최소화 운영(3개 출입구 출입 허용), 소독 매트, 열화상 카메라, 안면인식 체온계 비치, 거리두기 바닥 표시 등

(2단계) 등록데스크 운영을 통한 행사장 출입자 신원 파악

- 현장등록 최소화를 위한 사전등록 유도
- 현장등록 등록작성대 및 등록데스크(출입증 발급) 거리두기 바닥 표시

(3단계) 전시홀 입구 출입 통제(2차 체온측정)

- 입구·출구 구분, 출입구당 통제전담 인력 배치, 전시홀 입구 2차 체온 측정, 입장 시 1.5m 간격 유지, 손세정제 사용, 비닐장갑 착용

(4단계) 전시장 내 참가기업 및 방문객 접촉 최소화

- 마스크·비닐장갑 착용 의무화, 참가기업 간 부스 4m 거리 유지, 상담회장·카페테리아 등 아크릴 차단막 별도 설치, 보건순찰 전담제 운영

* 정부 전자출입 명부 시스템 사용 (출입자 출입정보 전수 기록)



□ 킨텍스 박람회 현장 사진



전시장 입장 대기줄 (2m 간격 유지)



로비 입장 발열 체크



입장객 전원 위생장갑 배포



전시홀 입장 발열 체크



참가업체 전원 안면보호대 착용



스텝 전원 안면보호대 착용



화상 상담장 운영



외부 격리텐트 운영, 응급차 상시 대기

□ 킨텍스 박람회 방역 관련 주요 이슈

○ 중앙방역대책본부, 고양 킨텍스를 코로나 19 방역 우수사례로 소개 - 20.07.10

○ 중앙방역대책본부, 고양 킨텍스를 코로나 19 방역 우수사례로 소개 - 20.07.10

- 5.1~7.12 까지 27만명 방문, 2차감염 0명으로,
“다중시설이라도 생활방역수칙과 철저한 시설방역으로
감염피해를 막은 대표적 사례”로 평가

주요 전시장 전시회 개최 및 방문인원 현황 (단위: 건, 명)

지역	전시컨벤션센터명	전시회 수	방문인원
	코엑스	10	200,000
서울	서울무역전시컨벤션센터	6	40,000
	aT센터	10	40,000
부산	벡스코	22	300,000
인천	송도컨벤시아	2	20,000
대구	엑스코	3	40,000
대전	대전컨벤션센터	0	0
고양	킨텍스	14	270,000
제주	제주국제컨벤션센터	2	20,000
광주	광주컨벤션센터	7	30,000
창원	창원저서시컨벤션센터	5	40,000
경주	경주화백컨벤션센터	1	5,000
수원	수원컨벤션센터	2	8,000
구미	구미코	2	15,000
군산	군산새만금컨벤션센터	1	8,000
	합계	87	1,062,000

기간: 5월1일~7월12일



○ 정세균 국무총리 킨텍스 전시 ‘수소모빌리티쇼’ 방문 및 투어 진행 -20.07.10



○ UFI(국제전시협회)에서 발간한 「GOOD PRACTICE GUIDANCE Re-Opening Business Events」 모범사례로 킨텍스 박람회 개최 소개



Exhibition hall floor route markings and hall entrance signage showing routing for event at the KINTEX, South Korea.



Good practice from KINTEX in South Korea: floor markings for entrance line-ups. Image courtesy of Frank Yang, Director of Marketing & Business Development, KINTEX.